

Madrid



La Comunidad incrementa en un 32% el número de empresas exportadoras

Es la primera región de España en exportación de bienes y servicios

E. P. MADRID.

Hasta 24.818 empresas exportadoras posee la Comunidad de Madrid, lo que representa, como reza el titular de este artículo, un crecimiento del 32 por ciento en relación al mismo período del año anterior. Así lo revela el informe *Perfil de la Empresa Exportadora Española*, publicado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El informe refleja también que el volumen de exportaciones de bienes registrado en Madrid ha estado por encima de 15.200 millones de euros, lo que representa un 11,8 por ciento del total nacional y un crecimiento del 8 por ciento respecto al mismo período de 2011. Estas cifras consolidan a Madrid como la segunda región con más peso específico en el comercio exterior de bienes de España. En el capítulo de exportaciones de servicios, Madrid continúa liderando el *ranking*, concentrando el 70 por ciento de las ventas al exterior. La suma de ambas categorías sitúa a

Madrid como la primera región de España en exportación de bienes y servicios.

La distribución de las exportaciones de bienes por sectores de actividad refleja pocos cambios respecto a 2011. Los cinco más importantes –Farmaquímica, Equipamiento de Navegación Aérea, Automóviles, Minerales y Componentes de Automóviles– mantienen sus posiciones en el *ranking* sectorial y en ellos se concentra un 43 por ciento de las exportaciones.

Desde el punto de vista geográfico, los destinos de las exportaciones tampoco han sufrido grandes variaciones. Los países de la Unión Europea absorben la mayoría (56,5 por ciento) de las ventas madrileñas en el extranjero. EEUU continúa siendo el cliente más importante en el continente americano y Brasil es el país sudamericano que más productos compra a empresas madrileñas, representando un 5,1 por ciento y un 1,1 por ciento de las exportaciones totales, respectivamente.

En Asia es de destacar que Japón es el país que lidera nuestras exportaciones por volumen (1,9 por ciento), aunque la mayor concentración de empresas madrileñas exportadoras se produce en China (7,3 por ciento). En el continente africano Marruecos es el principal socio de la región de Madrid, sirviendo como destino para el 1,5 por ciento de las exportaciones.

Actitud dinámica

Estas cifras reflejan, por un lado, una actitud dinámica por parte de las empresas madrileñas a la hora de buscar nuevos mercados para sus productos; por otro, el positivo impacto de la política que se desarrolla desde la Comunidad de Madrid para favorecer la internacionalización de las actividades de sus empresas. El Gobierno regional, a



Terminal de contenedores del Puerto de Barcelona. L. MORENO

través de PromoMadrid, pone a disposición de las empresas madrileñas una amplia gama de herramientas cuyo objetivo común es facilitar su presencia en otros mercados.

Entre esas herramientas cabe destacar los servicios de consultoría que facilita el programa Ma-

adridExporta, la capacidad para realizar consultas a Técnicos de Promoción Exterior (TPE) ubicados en el extranjero y la posibilidad de participar en encuentros empresariales, grupos de promoción o actividades de formación sobre comercio exterior.

Agenda

LUNES, 15

>>> La Universidad Europea de Madrid, la Embajada de EEUU en España y el Real Instituto Elcano, organiza el seminario *Las Elecciones Presidenciales de 2012 en EEUU: medios, mensajes y contextos*. Universidad Europea de Madrid. Tajo, 24. Villaviciosa de Odón (Madrid). 10:00 horas.

Expertos económicos (Juan Velarde, Ramón Tamames, Juan Iranzo...) intervienen en la presentación del libro *Economistas en el tiempo*, conmemorativo del 40 aniversario del Consejo General de Economistas. Claudio Coello, 18. 19:30 horas.

MARTES, 16

>>> La consultora tecnológica IDC hace público su estudio *Cloud hace frente a la crisis*. Hotel AC Palacio del Retiro. Alfonso XII, 14. 10:00 horas.

El ministro de Industria, José Manuel Soria, interviene en la presentación del libro *Conversaciones sobre la energía*, de Vicente López-Ibor. CNE. Alcalá, 47. 12:00 horas.

MIÉRCOLES, 17

>>> El Colegio Oficial de Geólogos (ICOG) celebrará una jornada divulgativa sobre la internacionalización de empresas y profesionales de la geología. Raquel Meller, 7. 9:15 horas.

Mesa redonda *Debate 2012: las elecciones en EEUU*, con representantes de los partidos demócrata y republicano. Casa de América. Pza. de la Cibeles, 2. 19:00 horas.

JUEVES, 18

>>> Jornada sobre la transición militar, organizada por la Fundación Transición Española y el Instituto Gutiérrez Mellado. Princesa 36. 13:00 horas.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, imparte una conferencia. Club Español de la Energía. Pº de la Castellana, 257. 17:00 horas.

VIERNES, 19

>>> IV Conferencia anual de BrokersLink, la mayor red independiente de corredores de seguros a nivel internacional. Hotel Intercontinental, Pº de la Castellana 49. 9:00 horas.

Presentación de *La destrucción del patrimonio artístico español*. W.R. Hearst: "el gran acaparador", de Mª José Martínez y José Miguel Merino. CBA. Alcalá, 42. 20:00 horas.

496
EMPRESAS

Durante el primer semestre de 2012 el programa MadridExporta ha contactado con 496 empresas, visitando a 129 y elaborando informes para 45. Los resultados de estos informes fueron muy alentadores, ya que el 53 por ciento de las empresas presentaron un diagnóstico positivo y un 9 por ciento sólo debía corregir pequeñas deficiencias respecto a sus capacidades para iniciar el proceso de internacionalización.

Entre las 15 ciudades con mayor proyección

La capital se mantiene en el 'ranking' de 'Cities of Opportunity'

eE MADRID.

Madrid aguanta el temporal. Pese a la difícil situación de la economía nacional y a la crisis de la zona euro, la capital española se mantiene en el *ranking* (15ª posición) de las

ciudades con mayor proyección económica y social. Transporte e infraestructuras, coste de vida y conectividad internacional son los tres indicadores en los que Madrid recibe una mejor puntuación.

El informe *Cities of Opportunity*, elaborado por PwC con The Partnership for New York City, analiza a partir de diez grandes variables –capital intelectual e innovación; preparación tecnológica; transportes e infraestructuras; coste de la vi-

da; entre otros– cuáles son las 27 ciudades del globo con mayor proyección de futuro. A la cabeza del *ranking* se mantiene Nueva York, seguida, muy de cerca, de Londres y Toronto.

En la categoría de conectividad internacional, que mide la facilidad de entrada, así como su capacidad para atraer convenciones internacionales, Madrid alcanza la sexta posición. La capital también sobresale en calidad de vida, donde se en-

cuentra en el noveno puesto. En este sentido, el informe señala que Madrid despunta por su sistema sanitario (5ª posición), por la calidad de su aire (8ª posición) y en la variable que mide el número de alumnos matriculados en el sistema de educación primaria de enseñanza pública (4ª posición). También puntúa en la parte alta de la tabla en otra amplia gama de variables, como la vivienda, los parques públicos, el coste de vida o el IPC.