

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

La UE impone deberes a España en la asignatura de emprender

La Comisión Europea detecta varios puntos débiles en la economía que dificultan enormemente la tarea de crear una empresa y hacerla crecer, pero propone varias soluciones para subsanarlos.

Miquel Roig, Bruselas

Caso real. Peluquería en el madrileño barrio de Chueca. La crisis reduce la frecuencia con que los clientes acuden a acicalarse el cabello y la dueña decide buscar ingresos extra. Al igual que ocurre en ciudades como Londres, decide ofrecer sandwiches, bizcochos o frutas para que los clientes que acuden a la hora de comer puedan tomar algo mientras esperan a ser atendidos. Visita a la administración: todo problemas. Licencias, requisito de una cocina industrial, acondicionamiento del local... Descartado a la primera. ¿Qué tal una máquina expendedora? Segunda visita: Impuesto de explotación de máquinas, Impuesto municipal de ubicación y, si incluye cierta clase de comida, carné de manipulador de alimentos. La peluquería ya ha cerrado.

Pero estos casos particulares tienen un reflejo en las grandes cifras y en las estadísticas: se tardan 28 días en abrir un negocio en España, frente a los 14 de media de la Unión Europea; para obtener una licencia operativa hay que esperar 116 días (el periodo más largo de toda la UE) y los plazos de pago de la administración pública a proveedores es de 66 días, en lugar de los 25 de la media comunitaria. Eso, por supuesto, cuando las administraciones deciden pagar.

Esto se traduce en que España tiene un entorno para

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El 11% de los adultos españoles ha intentado montar una empresa en algún momento, frente al 12% de la UE

MONTO MI EMPRESA YA

El 8% de los españoles adultos tiene pensado montar su propia empresa en los próximos 3 meses. En Europa, la cifra es del 13%.

SER MI PROPIO JEFE

El 40% de los españoles prefiere trabajar en su propia empresa antes que por cuenta ajena, frente al 45% europeo.

CUESTIÓN DE ESTATUS

El 67% de los españoles cree que un emprendedor de éxito goza de un alto estatus social. En la UE el porcentaje sube levemente al 69%.

pequeñas empresas y emprendedores peor que el de la media europea en seis puntos clave analizados por la Comisión Europea en su último informe sobre pequeñas y medianas empresas en la UE: emprendeduría, apoyo público, acceso al crédito, mercado único, innovación e internacionalización.

Y es sobre estos puntos donde se centran las recomendaciones de la Unión Europea al Gobierno para facilitar la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las pequeñas.



La UE 'suspende' a España en acceso al crédito, apoyo público, innovación y mercado único.

El principal problema de todos, según la Comisión, es el retraso de los pagos de la administración pública y el acceso a la financiación. Según el informe, el plazo de cobro se ha alargado en 2011, "lo que exacerba los problemas de liquidez de las empresas". Y aunque el Gobierno ha puesto en marcha el programa de pago de facturas atrasadas, el Ejecutivo comunitario recomienda vigilar con detalle su marcha para corregir problemas que puedan surgir. La UE recomienda también reforzar el sistema de avales y créditos públicos para las

pymes, ya que "la sequía de crédito está exprimiendo a los emprendedores y pequeños empresarios españoles mucho más que en otros lugares de Europa".

Ausencia de crédito

Además, en el diagnóstico que la Comisión Europea hace de los males de España está la excesiva dependencia de los bancos para obtener crédito, en detrimento de otras alternativas como el capital riesgo o las salidas a bolsa.

Impulsar estas vías de financiación alternativas, según el informe, incentivaría

no solamente la creación de nuevas empresas sino que éstas se dedicaran a sectores de "alta Innovación".

En este sentido, la Comisión recomienda unir los retos de innovación e internacionalización en uno solo: unificando las agencias públicas que impulsan estas áreas, por ejemplo, y coordinando e integrando mejor los organismos regionales y estatales que se dedican a impulsar las exportaciones (por el Ices y todos los mini-Ices autonómicos). Además, sugiere incrementar los fondos destinados a I+D con el dinero de los fon-

Las cifras de un problema que lastra la economía

● Montar una empresa en nuestro país cuesta 28 días, frente a los 14 días de media de la Unión Europea de los 27.

● Conseguir una licencia operativa en España supone de media 116 días, casi cuatro meses. Se trata por tanto del periodo más largo de espera de los países comunitarios.

● La administración pública española tarda 66 días en abonar sus facturas, frente a los 25 días habituales en el resto de países de la Unión Europea.

● El coste de la financiación bancaria de las pequeñas y medianas empresas en España es un 31% superior al coste al que obtienen financiación similar las grandes empresas.

● Un 16% de las pequeñas y medianas empresas españolas no encontró financiación el año pasado. La cifra ha mejorado notablemente desde el informe anterior, cuando la cifra alcanzaba el 31%.

dos estructurales de la UE y reenfocar las ayudas públicas hacia programas que vinculen la financiación a los resultados.

Y por último, pero no menos importante, la fragmentación de legislaciones autonómicas. Un funcionario de la UE se mostraba fascinado esta misma semana por la tendencia de las autonomías a legislar sin tener en cuenta la unidad de mercado en España: "No se dan cuenta de que si cada región legisla del mismo modo, se crean 17 mini-mercados, y así es imposible montar un negocio".

La paradoja de los productos ecológicos y sus ayudas

M.R.P. Bruselas

No todo son malas noticias a la hora de emprender en España. Hay algunos puntos en los que el mercado español ofrece más oportunidades que la media europea. El informe anual sobre pequeñas y medianas empresas de la Comisión Europea destaca dos: la economía verde y la facilidad de obtener una segunda oportunidad tras un fracaso inicial.

Sin embargo, en el apartado

de la economía verde, al entrar en los varios elementos que mide el estudio, se da una paradoja: España está muy por encima de la media en número de empresas que reciben apoyo público para fabricar productos ecológicos, pero está por debajo de la media en número de pymes que luego efectivamente ofrecen productos ecológicos. Tampoco llega a los estándares europeos en el porcentaje que los productos verdes repre-

sentan en los ingresos totales de las empresas. El informe justifica esta discrepancia con dos argumentos: o la compañía que ha recibido las ayudas no ha sido luego capaz de poner el producto ecológico en el mercado, o bien éstos se en-

La fabricación 'verde' está por debajo de la media europea, pero las subvenciones están por encima

cuentran todavía en fases iniciales de desarrollo. A saber.

En cambio, se da otra paradoja a la inversa. Las pymes españolas están por debajo de la media en recepción de ayudas para mejorar su eficiencia energética, pero están por encima de la media en aplicar este tipo de programas para ahorrar energía.

El otro punto en el que España ofrece mejores condiciones para sus emprendedores es lo que el informe catalo-

ga como "segunda oportunidad". En este apartado se valora la facilidad para cerrar un negocio (tanto en tiempo, como en coste). En el primer caso, la Comisión Europea asegura que salir de un proceso de insolvencia supone 1,5

En España es más rápido liquidar un negocio, pero es algo más caro que en el resto de la UE

años en España, frente a los dos años que cuesta de media en la UE. En cambio, en cuanto a los costes, en nuestro país es ligeramente más caro liquidar una pyme española que una del resto de Europa.

Sin embargo, el informe valora positivamente la nueva ley concursal y asegura que, a medida que vaya extendiéndose su uso, España va a lograr reducir tanto el coste como el tiempo de liquidar una empresa.