

**Director Ediciones Digitales:** Caetano Díaz.  
**Director Terras de Santiago:** Juan Salgado.  
**Coordinador General:** José Antonio Pérez.  
**Director Correo TV:** Luis Pérez. **Directora Radio Obradoiro:** Olga Vilar. **Subdirectores:** Luis Pousa, Víctor Tobío y Xavier Cea.  
**Redactores Jefe:** Demetrio Peláez, Charo Barba y Ángel Orgaz.

**Relaciones Externas:** Mari Carmen Ruiz de Arcaute. **Coordinación:** Natalia Rodríguez (Jefa de Sección), Xaime Leiro, Ángel Seijo, Víctor Furelos, X. Ramón Rodríguez, Nicolás Navaza, José Luis García y Ana Iglesias. **Secciones y Áreas:** Xurxo Fernández, Jorge Gómez, Xavier Navaza, Marina Salgueiro y Carlos Casal.

**GESTIÓN**

**GERENTE:** Ángel Remesar.  
**Subdirectora Financiera:** Dolores Nogueira.  
**Subdirectora Comercial:** Palmira Roo.  
**Subdirector Comercial:** Ignacio Seijo.  
**Subdirectora (Serv. de Publicaciones):** Araceli Vázquez.

**Coordinación A Costa Vella:** Diego Mallou.  
**Publicidad Ediciones Digitales:** Juan Martínez.  
**Publicidad TV y Radio:** José M<sup>a</sup>. Tajés.  
**Secciones y Áreas:** Pedro de la Iglesia y Fran Domínguez (Informática), Carmen Outón (Recursos Humanos),

Lorena Santos, Rita Cea, Enrique Iglesias y Beatriz Barca (Contabilidad y Administración), Suso C. Pereiro (Circulación), Jesús Suárez (Producción Correo TV), Carlos Novás (Mantenimiento), Juan Carlos Cea (Composición), José Fuentes y Miguel Pájaro (Rotativa).

**QUE DIN OS RUMOROSOS**

Antón Trabanca

**1 ¿Están legitimados en el PSdeG para preguntar al PPdeG si pactará con Mario Conde?**

Legitimados, legitimados... no mucho, aunque reconocen en todos lados que a ellos no les queda más remedio que pactar con el Bloque (ya serían dos) a los que tendrían que añadir Anova (van tres) más IU (estamos en cuatro) y aún podrían verse en la necesidad de un impulso que podría salir de UPyD como ocurrió en Asturias (serían cinco). Hay precedentes de un pentapartido. Que pregunten lo que ocurrió en Baleares con la fórmula.

**2 ¿Aceptaría Beiras la presidencia del Parlamento si el PPdeG no logra la mayoría?**

Sería muy divertido ver al viejo (y volcánico) profesor como moderador de los debates parlamentarios que, seguro, se producirían. Incluso a varias bandas... La pena es que ya no esté Bieito Lobeira, aunque puede ser divertido el diálogo con Ana Pontón.

**3 ¿Cuántos seguidores de Esperanza Aguirre hay entre los populares gallegos?**

La ex-presidenta siempre tuvo muy buenas relaciones con Alberto Núñez y siente especial querencia por Galicia tras su declarada admiración por Fraga. Pero, en verdad, sus impulsos políticos tenía más seguidores entre Galicia Bilingüe, por ejemplo, que en el partido.

**PREGUNTA DEL MILLÓN**

**¿Se incrementó estos meses la compra de viviendas en España por parte de los ciudadanos alemanes a la vista de las gangas que ofrece el mercado inmobiliario?**

*La productividad aparente engaña*

{CELTAS SIN FILTRO}



Luis Pousa

UNA DE las causas por las que, a pesar de los recortes, la deuda pública sigue aumentando y los objetivos de déficit resultan casi imposibles de cumplir, es la fuerte caída de los ingresos.

Es el caso de Galicia. Las medidas de ajuste, la única política aplicada por la Xunta en esta legislatura, no han impedido que la deuda siga aumentando (un 10,7% respecto al primer semestre de 2011, según el Banco de España) y esté en 7.627 millones.

Las comunidades autónomas y el Estado central tienen proble-

mas para cumplir los objetivos de déficit público total para este año (6,3%) como consecuencia de la caída del consumo y la inversión y del aumento del paro.

En tales condiciones la demanda interna tira del PIB hacia posiciones negativas que tendrían que ser compensadas por la demanda externa (exportaciones). Pero sucede que el resto de la Eurozona o está en recesión o ronda la recesión; lo que hace mermar sus importaciones y, por lo mismo, afecta negativamente a nuestras exportaciones.

El Boletín de Inflación y Análisis Macroeconómico de la Universidad Carlos III, que utiliza modelos econométricos para la predicción de todas las variables del cuadro macroeconómico, calcula que la demanda interna española se reducirá en casi cuatro puntos porcentuales, mientras que las exportaciones netas crecerán algo más de dos puntos porcentuales. En consecuencia,

el PIB continuará retrocediendo y el desempleo, aumentando.

El citado Boletín advierte de que, por este camino, España podría concluir 2013 con una tasa de paro del 26,5 por ciento de la población activa: rebasaría la cota de los seis millones de parados.

Tal y como se dibuja el cuadro, no cabe esperar que la recuperación provenga de la demanda interna. Hay que fiar la suerte del PIB a las exportaciones.

Llegados a este punto, las dos palabras clave son competitividad y productividad. Para que la actividad empresarial se dinamice, las empresas tienen que ser competitivas, y no sólo en precios, también en productos.

En los cuatro años que llevamos de crisis, la productividad ha aumentado como consecuencia de los despidos. O más dramático aún, pese a que el producto (numerador) ha descendido, con más fuerza aún ha descendido el empleo (denominador). Resulta-

**Para ser competitivas, las empresas necesitan innovar, distribuir mejor y agilizar los trámites**

do: ha habido ganancias de productividad (el cociente). Sí, pero de productividad aparente.

La última reforma laboral, esa de la que tan orgulloso se siente el presidente Rajoy, consiste en desregular el mercado de trabajo a fin de que la caída de los salarios reales y demás costes laborales sustituya al despido como fórmula para que las empresas aumenten su productividad.

Sin embargo, la fórmula no funciona: 700.000 despidos más en lo que va de año. Para ser competitivos, las empresas necesitan innovar y/o diseñar sus productos, distribuirlos mejor y que la Administración agilice los trámites. Y nada de eso se ha hecho. Al contrario, se recorta la educación, la formación y el I+D+i.

{APUNTES}

*¿Por qué sube la gasolina?*



Luis Caramés Viéitez

DURANTE el mes de agosto los automovilistas -y no sólo sus máquinas- echaban humo cada vez que repostaban. No se había visto nada igual, ya sólo nos superaba en esto un país como Dinamarca, con capacidad adquisitiva mayor. Estamos que nos salimos, batimos récord históricos, véase si no el pa-

ro y los derivados del petróleo, pero si bien en el primer caso la cuestión es muy compleja, en lo de las gasolineras no parece serlo tanto. Vamos a ver, el barril de Brent cuesta menos que hace años, y nos rascamos el bolsillo para llenar el depósito. ¿Será porque en algún lugar del mundo hay una ola de frío? ¿O porque muchas refinerías están afectadas por huelgas? Claro que no se puede olvidar que los precios contienen una porción relevante en forma de impuestos, pero en otros sitios los tributos son mayores y las gasolineras menos caras. Admitamos que la cotización euro-dólar también influye, y no sé cuantas cosas más, pero hasta el menos listo acaba dándose cuenta de que, precisamente, estos factores se juntan para hacer la puñeta en cada ocasión de multitudinarios desplazamientos por carretera. Misterios insondables y sospechas lamentables.

**¿Por qué casi todas las gasolineras del país tienen los mismos precios?**

Cómo estará la cosa de chungu, que hasta el ministro Soria, en los momentos libres en que no practica vudú con su colega Montoro, ha declarado que se va a enterar de la causa de tales subidas. Bueno, no está mal, aunque mejor sería que se exigiese llegar a los ministerios con la información aprendida. Y ya sabemos que el político canario ha identificado el viejo modelo que representa subidas rápidas y bajadas lentas, cuya estrella es la gasolina. Consecuencia: ha encargado un informe a la Comisión Nacional de la Competencia, que cualquiera puede suponer que para ese organismo debería ser algo rutinario, con copia precisamente al ministro.

Quizá le haya dado un ataque de risa a los técnicos que lo elaboran o entre todos hayan dirigido plegarias a los dioses, al objeto de descifrar el supuesto jeroglífico. Pero hay más, pues ya sabemos que en España el asunto está en el margen comercial, pero: ¿por qué prácticamente todas las gasolineras del país tienen los mismos precios? ¿No estaríamos mejor con la CAMPSA? Las estaciones de servicio firman contratos exclusivos en los que se incluye el precio y pocas son las que se salvan. En Francia, sin embargo, el 40% del mercado está en manos de grandes superficies, que practican interesantes descuentos y compiten entre sí. Probablemente parte del problema está en una demanda enorme y relativamente rígida, frente a una oferta reducida y con pactos de precios. En definitiva, una cierta burla de la llamada "liberalización".

*Catedrático de Hacienda Pública*



**Alliance Française**  
Santiago de Compostela  
Premio Príncipe de Asturias  
Comunicación y Humanidades 2005

# ¿Quieres aprender Francés?

## CURSOS ANUALES O INTENSIVOS

**ABIERTA MATRÍCULA**

- Adultos, jóvenes, niños - Cursos a medida
- Horarios de mañana, tarde y noche
- Grupos reducidos

- PROFESORES NATIVOS, CUALIFICADOS Y CON EXPERIENCIA
- CENTRO OFICIAL EXÁMENES D.E.L.F./ D.A.L.F. - TCF
- CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

C/ Hórreo, 23 - 1º  
Santiago de Compostela  
www.afsantiago.es  
info@afsantiago.es

981 561 639

Cursos en el extranjero