



Los asistentes al debate coincidieron en el papel de las nuevas tecnologías como base de la formación.

## “La formación debe orientarse ha

### Mar Lista

Un MBA se ha convertido para muchos en la única salida a la crisis. Jóvenes recién titulados con una mochila repleta de conocimientos teóricos pero sin ningún tipo de experiencia laboral o profesionales que buscan reinventarse para volver a trabajar figuran entre los posibles perfiles del alumnado, heterogéneo y altamente motivado, de las escuelas de negocio. Pero, ¿consiguen realmente sus objetivos? ¿están los programas de posgrado a la baja u ofrecen soluciones reales a los que deciden volver a estudiar? ¿siguen manteniendo los MBA la promesa de empleo y buen sueldo en los tiempos que corren?

### Eduardo García

El MBA ha ido variando su objeto y razón de ser desde sus inicios. Hoy es una herramienta para el desarrollo personal y profesional del que decide embarcarse en un proyecto de estas características y busca un elemento diferencial. Saber a qué perfil de alumno se dirige el programa en el que el futuro alumno valora participar es clave para la consecución de sus objetivos personales.

En ese sentido, en las escuelas de negocio de prestigio se desarrolla una oferta variada de diferentes productos (MBA full time, MBA part-time o Executive MBA) para dar respuesta a las necesidades específicas de cada colectivo. No es lo mismo un recién licenciado sin experiencia que un profesional con una trayectoria de años como directivo; sus expectativas y la formación que demandan no tienen

nada en común. Tras su paso por el programa, el primero pasará de saber a saber hacer, mientras que el segundo lo hará de saber-hacer a hacer-hacer.

### Helena Villares

Actualmente, en esta situación de crisis mundial, las escuelas de negocios que ofrecen programas MBA ponen un enorme interés en dar una formación fundamentalmente práctica y conseguir para sus participantes una empleabilidad directa al término de sus estudios. Con esta premisa, resulta básico el desarrollo de programas personalizados de coaching y consultoría que prioricen los objetivos del alumno y le garanticen salidas profesionales.

### Venancio Salcines

En nuestro caso, como Escuela de Finanzas, trabajamos con grandes empresas del mundo financiero y en contacto directo con sus departamentos de RRHH. De hecho, muchos directores de esas áreas son docentes de la propia escuela, por lo tanto reclutan en el aula. Cotejar nuestros programas con la opinión de esos profesionales de la banca garantiza el empleo de nuestros estudiantes.

### José Antonio Arrabal

Una escuela de negocios debe ofrecer las herramientas de gestión necesarias para trabajar actitudes y aptitudes del alumno. Es nuestro deber formar jóvenes y profesionales que sepan hacer las cosas de una manera más original y aportando valor. De esa forma, crearán su propio puesto de trabajo.

### Pedro Rey

En primer lugar, la gente se acerca a las escuelas de negocio en situación de búsqueda de empleo; en segundo término, porque desea mejorar su actual puesto de trabajo; y como tercera posibilidad, para reciclarse. Por eso, estas entidades privadas deben contar con enseñanzas adecuadas a ello. Estar próximo a la realidad y dar respuesta a la demanda del tejido empresarial es el factor determinante de la calidad de la formación de posgrado y su razón de ser.

### Manuel Pardo

El Colegio de Economistas ofrece dos cursos de posgrado que no son una prórroga del ciclo estudiantil sino que lo que hacen es trabajar una especialización básica para el desarrollo práctico del conocimiento del alumno. Así, en la formación que ofrecemos nuestros docentes siempre son profesionales que estén dispuestos a compartir ese know-how práctico que facilitará la inserción laboral del alumno.

**¿Qué valor aporta la enseñanza que se imparte en las escuelas de negocios frente a la formación pública de posgrado?**

E.G.

Las entidades privadas deben trabajar las competencias profesionales y personales del alumno en sus programas de posgrado. En la medida que los déficits habituales del titulado español que sale de la universidad se resuelvan, su empleabilidad aumenta. Un joven o un profesional con años de experiencia con esas competencias desa-

rolladas a través de un programa MBA conseguirá tener una carrera profesional de éxito. Las escuelas tienen el objetivo de entrenar directivos, como si de un centro de entrenamiento se tratase.

H.V.

Partiendo de que los profesores de una escuela de negocios de calidad debieran ser profesionales con una trayectoria consolidada en el mundo de la empresa a diferencia de los académicos, se espera que la enseñanza que dispensen

desde estos centros sea práctica y, sobre todo, adaptada a la realidad del mercado. Un buen programa de posgrado tiene que diseñarse en base a unas necesidades de formación para un alumno con una características determinadas, y esa formación, impartida por docentes a los que no les resulte ajeno el día a día del mundo empresarial y que estén acostumbrados a enfrentarse a situaciones reales.

V.S.

En las escuelas de negocio exis-

### ¿Online o programa presencial?

J.A.

En nuestro caso, siempre hemos tratado de incorporar la formación online a la presencial. Consideramos que en una escuela de negocios hay que estudiar en casa y hacer los deberes en clase porque los profesionales tiene un bagaje que deben compartir con sus compañeros y profesores. Con las tecnologías, la información está al alcance de todos. Lo interesante es aportar valor a ese conocimiento poniéndolo en común.

H.V.

En nuestros programas apostamos por la formación online complementada por la presencial. Es decir, el alumno cuenta con la oportunidad de combinar las dos fórmulas y eso le facilita enormemente el estudio con su vida personal alcanzando mejores resultados.

P.R.

La enseñanza online representa el futuro y dentro de unos años nos resultará chocante haber cogido apuntes con bolígrafo y papel. En los jóvenes estudiar online es un proceso mucho más natural. Están acostumbrados, se manejan bien con estas tecnologías y las han incorporado a sus vidas sin el menor problema. Para ellos es una alternativa muy válida.

M.P.

La formación online es ideal en aquellas labores de formación continua. Si lo que buscas es un máster impartido por profesionales que te van a enseñar a saber hacer, el online tiene sus carencias. Como crítica, considero que ésta vuelve al alumno más individualista mientras que la formación presencial enseña a trabajar en equipo.





Fotos: Simón Bolívar

El futuro de los jóvenes, la aportación de valor mediante la especialización de la enseñanza o la influencia del Plan Bolonia fueron algunas de las cuestiones que se analizaron en un debate sobre la consideración de los MBAs y que contó con la participación de algunos de los máximos representantes de entidades privadas dedicadas a este tipo de formación de posgrado.

Entre los asistentes figuraban José Antonio Arrabal Sánchez, director general de CFE (Compañía de Formación Emresarial); Pedro P. Rey Vera, director general del CIP - socio fundador de UDIMA; Eduardo García Erquiaga, director de la Escuela de Negocios Novacaixagalicia; Manuel Pardo Mosquera, presidente adjunto del Colegio de Economistas de A Coruña; Helena Villares, directora de la Escuela Europa de Negocios de Galicia y Venancio Salcines Cristal, director de la Escuela de Finanzas de Galicia y en cuyo centro se celebró la mesa redonda.

**José Antonio Arrabal:**

## “... hacia el autoempleo”

te una oferta de formación mucho más amplia, no sólo se ofrecen másteres, como es nuestro caso. En función del perfil del alumno, a través de otros programas conseguimos aportar un valor añadido desarrollando la parte técnica y dando respuesta al conocimiento demandado.

**J.A.**

Hoy en día, la actitud comercial es clave y desde este tipo de entidades tenemos la obligación de formar a nuestros alumnos en este aspecto para que sepan armar, estructurar, convencer y vender proyectos. Tras su paso por estos programas también consiguen desarrollar capacidades y habilidades imprescindibles para detectar en las empresas oportunidades de mejorar su rentabilidad. Pero es que además, serán capaces de implementar las soluciones para ello y eso es un seguro para el futuro que les hará imprescindibles dentro de la empresa.

**P.R.**

Lo que distingue a las entidades privadas es su empleabilidad. Las escuelas que funcionan son las que colocan a la gente, además de ofrecer enseñanza de calidad, buenas prácticas y un excelente claustro de profesores. Conseguir que nuestros alumnos se coloquen es una de nuestras prioridades porque asegura nuestro futuro.

**M.P.**

Para afrontar los años que vienen de destrucción de empleo es necesario reciclarse y estas entidades pueden dar respuesta a una demanda de profesionales con necesidades específicas de formación ya que el conocimiento reci-

do en la universidad tiene muchas carencias desde el punto de vista práctico.

**-El porcentaje de paro en los jóvenes es desolador y parece que irá a peor en los próximos años, ¿este tipo de entidades privadas pueden ofrecer soluciones?**

**E.G.**

La destrucción masiva de empleo, consecuencia de la reforma laboral y de las medidas estructurales que está tomando Europa, es un hecho terrible pero también una estupenda oportunidad para los jóvenes que están formados. Cuando las empresas vuelvan a ganar competitividad necesitarán de savia nueva preparada, con competencias y tremendamente competitivos en la relación “valor que apporto, coste que supongo”. Por eso, los bien preparados siempre tendrán una salida en el mundo de la empresa. Incluso sin salir de España.

**H.V.**

Actualmente, el recién titulado tiene pocas opciones pero una de ellas es mejorar su formación. Aprovechar esa oportunidad con programas que desarrollen y completen su perfil es una garantía de futuro.

**V.S.**

Otro aspecto relacionado con el tema del desempleo de los jóvenes es cómo afecta éste al relevo generacional. Y es que las empresas no deberían estar sin contratar personal durante años porque esto tendría consecuencias muy negativas en la cadena de mando. Por eso la jubilación en banca es necesaria para que entre sangre nueva.

**J.A.**

La clave es la formación y ésta

debe estar orientada a motivar a los jóvenes para que sean capaces de crear su propio empleo detectando necesidades en las compañías. Porque el estudiante cuando llega a una empresa y le aporta valor está creando y asegurando su propio puesto de trabajo. Muchas veces estos puestos no existen y se crean a partir de que ese joven ha señalado una mejora en el funcionamiento de la misma. Algo común entre nuestros alumnos.

**P.R.**

Tristemente, la estadística de los jóvenes en paro que no están cualificados se dispara. Tenemos la responsabilidad de diseñar programas que brinden oportunidades reales de trabajo a este colectivo y ayudarles para que puedan cambiar de vida, ofreciéndoles la posibilidad que pasa por una formación cercana a la realidad.

**M.P.**

Los jóvenes tienen una oportunidad de empleo especializándose en cursos que satisfagan las necesidades de la empresa y el reciclaje, en otros colectivos, es una pieza básica.

**¿Cómo ha afectado al sector de las escuelas de negocio la entrada en vigor del plan Bolonia?**

**E.G.**

Bolonia supone un proyecto que trata de situar al alumno en el primer plano de la formación. Y eso es lo que hemos estado haciendo desde las escuelas de negocio. Porque éramos conscientes de que lo que realmente importa es el aprendizaje de ese alumno.



**Eduardo García**

**“Es fundamental saber a que perfil de alumno se dirige el programa”**

**“Es básico que prioricen los objetivos del estudiante y le garanticen salidas profesionales”**

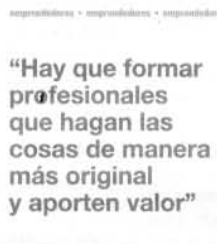


**Helena Villares**



**Venancio Salcines**

**“Otro aspecto del desempleo de los jóvenes es como afecta éste al relevo generacional”**



**José Antonio Arrabal**

**“Hay que formar profesionales que hagan las cosas de manera más original y aporten valor”**



**Pedro Rey**

**“La razón de ser del posgrado es dar respuesta al tejido empresarial”**



**Manuel Pardo**

**“El Colegio de Economistas ofrece dos cursos para una mayor especialización”**





Fotos: Simón Bolívar

## Testimonios

### ■ Eduardo García

Director de la Escuela de Negocios Nova Caixa Galicia.

"Un programa de desarrollo directivo, incluso de alta dirección, puede ser uno de los lugares más interesantes para sufrir una metamorfosis personal"

### ■ Helena Villares

Directora Académica de la Escuela Europea de Negocios de Galicia.

"Hoy en día, dado el gran paro que existe entre los jóvenes, el recién titulado tiene pocas opciones y una de ellas es mejorar su formación"

### ■ Venancio Salcines

Presidente de la Escuela de Finanzas Venancio Salcines.

"Las entidades financieras buscan en las escuelas de carácter privado a los futuros directivos, gente sobre la que invertir en un plan de desarrollo profesional"

### ■ José Antonio Arrabal

Director General de CFE (Compañía de Formación Empresarial).

"Tenemos el deber de formar jóvenes que también sean capaces de hacer las cosas de otra manera, con originalidad, aportando valor en las empresas"

### ■ Pedro Pablo Rey

Director General del CIP

"Un máster es una inversión de tiempo y dinero y tenemos la obligación de cambiar la vida a los alumnos. Si no lo conseguimos, habremos fracasado"

### ■ Manuel Pardo Mosquera

Presidente Adjunto del Colegio de Economistas de A Coruña.

"Los másteres deberían transmitir un tipo de conocimiento útil obtenido a través de la especialización"

## El programa In Company, formación de calidad al servicio de las empresas

Las escuelas de negocio se han caracterizado desde siempre por ofrecer programas completos de desarrollo personal y profesional a sus alumnos con una base muy práctica. En este momento, algunas de estas entidades privadas han dado el salto hacia el mundo empresarial ofreciendo una formación one-to-one que permite a la compañía mejorar su gestión. Uno de estos ejemplos es la Escuela Europea de Negocios (EEN) de A Coruña con su programa "In Company" destinado a empresas.

La entidad privada se convierte de esta forma en aliado estratégico adaptando los recursos y contenidos de la enseñanza de calidad que imparte a las características de la empresa. Sólo así se consigue un equilibrio entre la eficacia y la eficiencia. También en este contexto la formación personalizada es importante porque cada DAFO es diferente. Así, en ese proceso de desarrollar

programas ad hoc para cada organización, el primer paso es el conocimiento de la empresa a todos los niveles.

De esta forma puede entenderse su personalidad y ofrecer las soluciones exactas para cada caso siguiendo la metodología que mejor se adapte. Identificación de necesidades, desarrollo del programa, reajuste, evaluación de resultados son términos frecuentemente utilizados en consultoría y también presentes en cada uno de los proyectos que la formación "In Company" ofrece.

A pesar de su reciente implantación como escuela de negocios en A Coruña, la EEN es una entidad con una sólida trayectoria a sus espaldas. Sirva como ejemplo la labor desarrollada con anterioridad desde las sedes de Bilbao y Madrid, con proyectos de formación "In Company" puestos en marcha en más de 400 empresas españolas.

