

Políticas Públicas para el desarrollo de la Sociedad de la Información: el caso de España

Francisco Ros

Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Resumen: El presente artículo revisa las políticas públicas llevadas a cabo en España para el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI), factor que se ha demostrado básico en la generación de riqueza económica y social y elemento clave de un crecimiento sostenible. En España, a finales del año 2004, se llevó a cabo la primera apuesta real para el desarrollo de la SI a través del Plan Avanza, que ha movilizado entre la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas, las Entidades Locales, instituciones públicas y privadas y el propio sector empresarial, más de 11.000 millones de euros entre 2005 y 2009 en programas específicos. Los resultados de estas políticas públicas son contundentes y han permitido mejorar todos los indicadores de avance en la SI en España.

Las actuaciones impulsadas han abarcado la potenciación de las infraestructuras

en tres áreas de actuación: la extensión de la cobertura de la banda ancha en zonas rurales, la extensión de la telefonía móvil y el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT).

De obligada referencia es el impulso dado, en los últimos cinco años, a la Administración electrónica para la mejora de los servicios prestados por las Administraciones Públicas. En España, el 70% de los servicios públicos ya están disponibles a través de la red y programas como Educación en red y Sanidad en red han situado a España entre los países líderes en desarrollo de la Sociedad de la Información a nivel mundial.

A partir de 2009 las políticas públicas de impulso de las TIC van a continuar con el Plan Avanza2, más enfocado en iniciativas de impulso de la demanda, aunque continúa reforzando las políticas de dinamización de la oferta.

En definitiva, el Gobierno y las Administraciones Públicas en España, continuarán invirtiendo en las TIC para situar a la economía española entre las más productivas del mundo.

PALABRAS CLAVE: TIC, Sociedad de la Información, TDT, Administración Electrónica, Educación en Red, Sanidad en Red

Las TIC en la economía

La apuesta decidida por el desarrollo de la Sociedad de la Información es un factor básico de generación de riqueza económica y social común a todos los países desarrollados. La inversión y el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por el conjunto de la Sociedad constituyen la base de un modelo económico de crecimiento sólido y sostenible.

En España, hasta hace pocos años, este crecimiento económico vino ligado a sectores que, si bien podían producir resultados expansivos a corto plazo, se caracterizaban por un uso poco intensivo de estas tecnologías, con lo que su efecto multiplicador sobre la mejora de la productividad global y la competitividad de nuestra economía era, en el mejor de los casos, muy limitado. Como consecuencia, la senda de evolución de nuestro país, en términos económicos y sociales, nos alejaba de los niveles que iban alcanzando nuestros vecinos europeos más desarrollados.

Consciente de ello, el Gobierno comenzó a abordar, desde 2004, la tarea de redefinir, de forma progresiva, las bases de la estructura productiva de nuestro país, otorgando a las TIC un peso creciente y un papel cada vez más protagonista. Así, se diseñó todo un conjunto de políticas de desarrollo de la Sociedad de la Información que han constituido y van a seguir constituyendo un instrumento fundamental para modernizar la economía española, crear riqueza social, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas, fomentar la igualdad social y territorial y mejorar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

A fin de lograr la máxima eficacia y eficiencia de estas políticas, el Gobierno contó con la colaboración del sector privado y del conjunto de agentes sociales, políticos e institucionales,

con un papel destacado de las Comunidades Autónomas, Ciudades Autónomas y Administraciones Locales. El resultado de este esfuerzo coordinado fue el Plan Avanza, creado con el objetivo de generalizar el uso y el impacto de las nuevas tecnologías en la economía y la sociedad, además de lograr la convergencia de España con Europa en este campo.

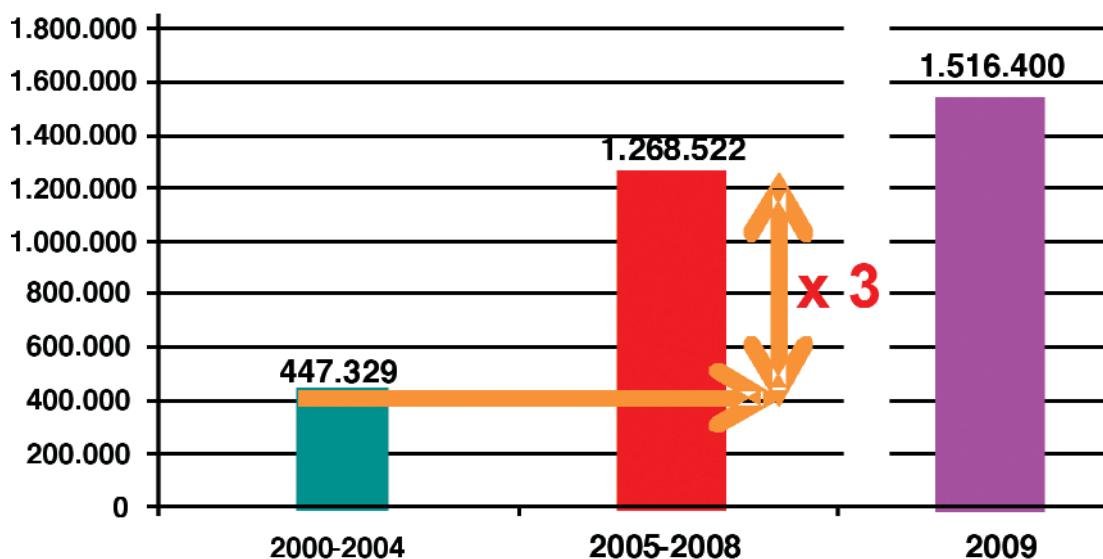
Plan Avanza

Avanza (y, a partir de 2009, Avanza2) supone la primera apuesta real en España por el desarrollo de la Sociedad de la Información. El Plan implica una inversión de recursos y fondos públicos sin precedentes (ver figura 1, página siguiente): sólo en el período 2005-2009, se habrán dedicado casi 6.600 millones de euros de los Presupuestos del Estado al desarrollo de la Sociedad de la Información, cuadruplicando los niveles de inversión pública y privada de años anteriores.

Además, gracias a la colaboración y a la cofinanciación de numerosas medidas del Plan Avanza, por parte de las Comunidades Autónomas, las Entidades Locales, las instituciones públicas y privadas y por el propio sector empresarial, se han aportado, hasta hoy, más de 4.000 millones de euros adicionales, con lo que entre 2005 y 2009 se habrán movilizado, para programas específicos de desarrollo de la Sociedad de la Información en España, más de 11.000 millones de euros.

El Plan Avanza se ha caracterizado, además de, por su importante aportación de fondos y por contar con el respaldo del conjunto de la sociedad española, por haber sido capaz de priorizar y seleccionar un reducido número de objetivos de gran impacto para así garantizar la incorporación a la Sociedad de la Información de los ciudadanos, las empresas y las Administraciones Públicas.

Figura 1. Presupuesto medio anual para el desarrollo de la SI (miles de euros)



Fuente: SETSI

Avanza ha logrado crear una masa crítica en nuestro país para las TIC en términos de mercado y usuarios, así como la aceptación generalizada de estas tecnologías como un elemento cotidiano en la actividad diaria de ciudadanos, empresas e instituciones. Se ha desencadenado con ello un cambio de mentalidad patente y múltiples efectos beneficiosos para el futuro de nuestro país.

Un objetivo tan ambicioso como éste se ha traducido en numerosos programas y líneas de actuación, que van desde un impulso extraordinario de las infraestructuras de comunicaciones para garantizar el acceso de los ciudadanos a todos los servicios relacionados con estas tecnologías, hasta la creación de un nuevo entorno regulatorio y normativo, que partiendo de las evoluciones tecnológicas y la aparición de nuevos servicios, proporcione al sector TIC la claridad, estabilidad, transparencia y seguridad necesarias y, asimismo, un apoyo decidido a la

formación y la capacitación de los ciudadanos y empresas en su uso, con especial énfasis en las PYMEs y sus trabajadores, así como en colectivos con requerimientos especiales (en particular, las personas con discapacidad y mayores) para su inclusión en la SI.

Atendiendo al objetivo de generalización del uso de las TIC en hogares y empresas, desde el inicio del Plan se consideró prioritario impulsar el conocimiento y la capacitación de los ciudadanos, en y mediante las TIC, como base para su plena incorporación a la Sociedad de la Información. Así, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y, dentro del mismo, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, puso en marcha y apoyó decididamente programas de formación y capacitación TIC.

Los resultados de estas políticas públicas son contundentes: actualmente, más de 24 millones

de ciudadanos se conectan a Internet en España, más del doble que en 2004. Además, el 97% de esas conexiones se realiza mediante banda ancha (a finales de 2003, la mitad de esas conexiones eran todavía de baja velocidad). Cerca de 227.000 familias y 124.000 Pymes han recibido préstamos Avanza al 0% de interés para equipamiento TIC y conexión a la banda ancha por un importe de más de 1.710 millones de euros; 12 millones de habitantes de áreas rurales tienen acceso a formación TIC y a Internet gracias a casi 3.000 telecentros y 2.500 Bibliotecas conectadas; y en el ámbito empresarial, más de 947.000 trabajadores han recibido formación en el uso de las TIC y se han financiado más de 2.800 proyectos empresariales de I+D+i y formación, la mayor parte de ellos correspondientes a Pymes.

Potenciación de las infraestructuras

Uno de los objetivos prioritarios iniciales de Avanza fue el impulso del despliegue de las infraestructuras de comunicaciones electrónicas, para garantizar el acceso de empresas y ciudadanos a un mejor y mayor número de servicios, independientemente de su localización geográfica. Este apoyo se concretó en tres áreas de actuación: en primer lugar, la extensión de la cobertura de la banda ancha; en segundo lugar, la extensión y mejora de la cobertura de la telefonía móvil y, en tercer lugar, las infraestructuras relacionadas con el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Extensión de banda ancha en zonas rurales

En cuanto a la extensión de la cobertura de banda ancha a zonas rurales y aisladas, el Gobierno puso en marcha, en 2006, el Programa

de Extensión de Banda Ancha en Zonas Rurales (PEBA), un programa de cooperación público-privada que ha contado con una inversión de casi 163 millones de euros hasta hoy.

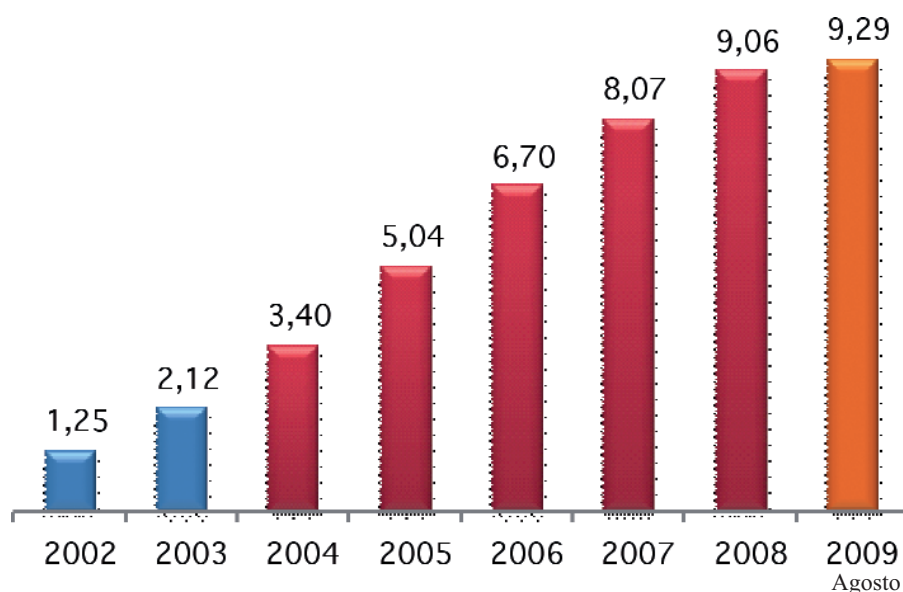
El PEBA ha permitido extender la cobertura del acceso de banda ancha en zonas rurales y aisladas, haciendo posible que éstas cuenten con ofertas comerciales en condiciones técnicas y económicas similares a las existentes en las zonas urbanas.

Gracias a estas actuaciones, se ha ampliado la disponibilidad de estos servicios a la práctica totalidad del territorio habitado, alcanzando una cobertura del 99% de la población y beneficiando con ello a más de 8 millones de habitantes residentes en unos 58.000 núcleos de población rurales, que no contaban con estos servicios.

El PEBA no sólo ha mejorado la cobertura sino también la calidad del acceso, incrementando sustancialmente la velocidad de las líneas de banda ancha. Así, en la actualidad, casi el 87% de la población rural y el 97% de la población total, disponen de la posibilidad de conectarse a líneas con velocidad superior a 1 Mbps, disfrutando más de la mitad de las líneas contratadas de una velocidad nominal de 4 Mbps o más.

En conjunto, gracias al propio desarrollo del mercado derivado de una mayor demanda por parte de los usuarios y a las políticas públicas de impulso en este marco, durante la pasada legislatura, hemos pasado de 2 millones de líneas a casi 9,5 millones de líneas de banda ancha en nuestro país (ver figura 2, página siguiente), con una velocidad media que se ha visto multiplicada, por un factor de 10.

Figura 2. Evolución de la Banda Ancha en España



Fuente: CMT

Extensión cobertura móvil

En lo referente a las acciones para la extensión y mejora de la cobertura de la telefonía móvil, es relevante destacar el carácter pionero de la solución adoptada en España: mientras en otros países se celebraba la subasta directa de espectro, cuyos ingresos no revertían en mejoras de las prestaciones de las redes ni de los servicios, en nuestro país el Gobierno convocó un concurso en 2005 por el que se adjudicaron tres concesiones de frecuencias para la extensión del servicio de telefonía móvil a los dos operadores que resultaron ganadores, a cambio del compromiso de éstos de realizar fuertes inversiones en la extensión y la mejora de la calidad y la cobertura de sus propias redes. Estas inversiones alcanzan hoy prácticamente los 900 millones de euros y benefician directamente a más de un millón de personas residentes en 5.300 núcleos de población (con una población

media inferior a los 200 habitantes), a zonas de interés estratégico y vías de comunicación de alta capacidad.

Gracias a todas estas iniciativas y al propio desarrollo del mercado de banda ancha de nuestro país, nos encontramos con que España hoy está situada a la cabeza de Europa en usuarios de banda ancha móvil, con un 25,9%, el doble de la media europea cuantificada en el 13%.

De hecho, nuestro país es el único del grupo de los cinco principales de la Unión Europea en el que la banda ancha fija y la móvil superan el umbral de penetración del 20% de la población. En el resto de países, se observa que la banda ancha fija y la móvil tienden a desarrollarse una a expensas de la otra y con un cierto efecto sustitución; en España, por el contrario, nos encontramos ya con 21 líneas de banda ancha fija y casi 26 líneas de banda ancha móvil por cada

100 habitantes, con lo que la penetración global alcanza prácticamente ya las 47 líneas por cada 100 habitantes frente a las 40/42 de Francia, Reino Unido, Alemania o Italia.

Televisión Digital Terrestre

Un ámbito en el que nuestro país se encontraba en situación de claro estancamiento en 2004 era el del desarrollo de la Televisión Digital Terrestre. Para solventar esta situación, el Gobierno puso en marcha el Plan de Impulso de la TDT, que dio lugar a un conjunto de actuaciones normativas con las que se hacía una apuesta clara por la implantación de esta tecnología. Además, se adelantó el cese de las emisiones de televisión con tecnología analógica desde el año 2012 al 3 de abril de 2010, agilizando así el tránsito progresivo de la televisión analógica a la digital.

El Plan Nacional de Transición a la TDT, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de septiembre de 2007, que fue ampliamente analizado y consensuado con el sector, determina el procedimiento, condiciones y calendario para acordar el cese ordenado y coordinado de emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica en cada uno de los 90 proyectos de transición en los que se divide el territorio nacional.

Estas actuaciones responden al convencimiento de los beneficios que este cambio tecnológico va a suponer tanto para los ciudadanos, como para las industrias del sector. La digitalización de la televisión terrestre hace posible la modernización de la televisión, permitiendo una oferta televisiva más amplia y plural por el notable incremento del número de canales, mejorando la calidad de imagen y sonido, aumentando la disponibilidad en materia de contenidos de valor añadido (emisiones subtituladas, teletexto digital, formato 16/9) y abriendo además la

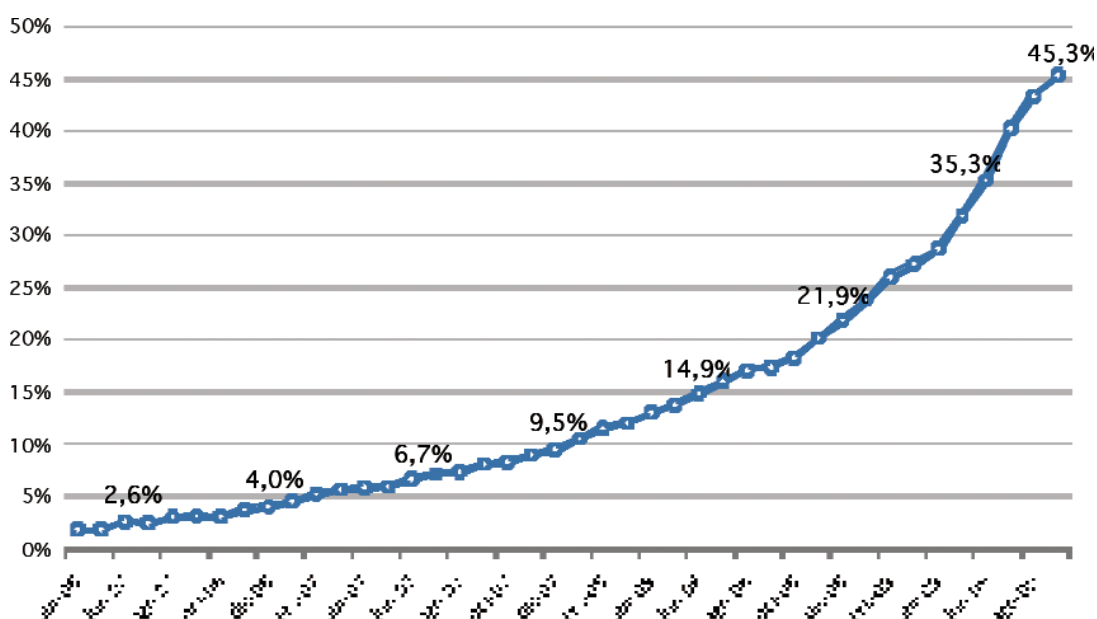
posibilidad de acceso a nuevos servicios como son las emisiones en alta definición (HD), la televisión en movilidad, los servicios interactivos de utilidad pública o la implantación de servicios asistenciales destinados a colectivos singulares, como la teleasistencia para mayores a través de la televisión.

Los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT confirman que éste se está completando de manera satisfactoria. Así, los datos de septiembre de 2009 confirman que, casi ocho de cada diez hogares ya ven la televisión en TDT, la cobertura poblacional supera el 97,6%, el número de receptores de TDT vendidos ha rebasado los 23 millones, existen más de 22 canales digitales gratuitos de cobertura nacional y la cuota de pantalla directa de la TDT alcanza el 45,3% (ver figura 3, página siguiente).

El esfuerzo y las obligaciones de cobertura impuestos a los radiodifusores por el uso del espectro y la coordinación con el conjunto de las Administraciones Públicas ha contribuido de forma decisiva a situarnos a la cabeza de Europa en este ámbito, cuando hace cinco años nos encontrábamos en posiciones mucho más rezagadas.

El cambio de situación de nuestro país con respecto al desarrollo de la TDT nos ha situado como uno de los países líderes en el mundo, tanto en la cobertura como en el desarrollo de tecnología, con el consiguiente impacto positivo directo sobre la actividad económica y el empleo en el sector. Así el proceso de transición a la TDT está suponiendo una movilización económica estimada en más de 12.000 millones de euros en el período 2006-2010, el mantenimiento de más de 36.000 puestos de trabajo directos y el hecho de que nuestras empresas se hayan convertido en exportadoras de muchos de los equipos relacionados con estas tecnologías.

Figura 3. Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España



Fuente: Impulsa TDT

Cabe destacar, igualmente, que el fuerte incremento de la comercialización de receptores TDT ha tenido como consecuencia que la facturación relacionada con este sector supusiera el año 2008 el 48,4 % de la facturación global del sector de la electrónica de consumo, con un volumen de negocio de 2.373 millones de euros, mientras que en 2007 el porcentaje se situaba en el 32,9% (casi 16 puntos más sólo en el último año).

El proceso de transición a la TDT va a suponer, además, una profunda transformación para el sector de los contenidos audiovisuales, con oportunidades para nuevos productos, nuevos mercados y nuevos modelos de negocio, lo que redundará, sin duda, en la mejora de la producción y de la competitividad comercial y tecnológica de estas empresas.

Administración Electrónica

Además del impulso a las infraestructuras y la mejora de la capacitación con respecto a las TIC, otro objetivo básico de Avanza es la mejora de la calidad de los servicios prestados en la red por las Administraciones Públicas.

Este ámbito ha experimentado un desarrollo notable en los últimos cinco años. Así, España ha conseguido que el 70% de los servicios públicos estén disponibles a través de la red, 8 puntos por encima de la media de la Unión Europea.

En este contexto hay que destacar la introducción del DNI electrónico, iniciativa pionera a nivel internacional, que supone no sólo una nueva forma de identificación sino la introducción de acreditación y firma electrónica para

facilitar la relación de los ciudadanos con las Administraciones Públicas y el impulso al comercio electrónico.

Actualmente, la cifra de DNI electrónicos expedidos supera los 12 millones (ver figura 4). En apenas dos años y medio se han habilitado las más de 300 oficinas de expedición repartidas por España, lo que implica la disponibilidad de este nuevo documento electrónico en el 100% de las provincias y la totalidad de las comisarías, que antes expedían el antiguo documento. Se ha superado con ello un reto inédito en seguridad, tecnología, logística y gestión empresarial, en un programa de desarrollo que ha superado los 341 millones de euros de inversión del Estado, y que ha supuesto una posición de liderazgo para nuestro país y las empresas involucradas facilitando poder exportar sus conocimientos y desarrollos a otros países.

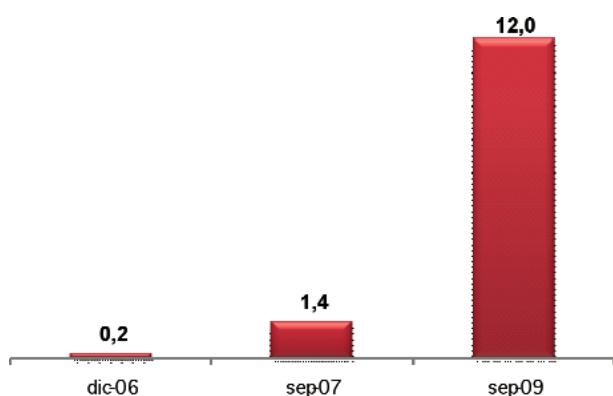
En la actualidad existen más de 2.500 procedimientos de la Administración General del Estado, Comunidades Autónomas, Entidades Lo-

cales y otros Organismos públicos, que pueden ser tramitados por Internet mediante el uso del DNI electrónico. Casi 6 millones de ciudadanos presentaron el año pasado su declaración de la Renta por esta vía.

En esta área destaca igualmente el programa de informatización de Juzgados de Paz y Registros Civiles. En el marco de un plan global de digitalización, se han instalado más de 2.050 ordenadores en 1.500 Juzgados de Paz y se han digitalizado más de 48,8 millones de páginas en 357 Registros Civiles. Una vez finalizado este proyecto, a mediados de 2010, los ciudadanos podrán acceder de forma electrónica a los documentos depositados en estos registros, con el consiguiente ahorro de tiempo y burocracia.

Finalmente, dentro de esta línea de impulso de la administración electrónica, el Plan Avanza ha movilizado, hasta 2008, más de 400 millones de euros para el desarrollo de soluciones en el ámbito local, ejecutadas en colaboración con 435 Entidades Locales, las Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas, el anterior Ministerio de Administraciones Públicas y la Federación Española de Municipios y Provincias. En este marco de programas de modernización de la Administración Local, se llevan a cabo desarrollo de servicios en línea para empresas y ciudadanos, puesta en marcha de plataformas de pago electrónico y actividades y jornadas de formación y difusión de los beneficios del uso de las TIC.

Figura 4. Número de DNI electrónicos expedidos (millones)



Fuente: Red.es

Educación en Red

Otras dos líneas de acción prioritaria para Avanza son el desarrollo de la educación y la sanidad en red.

En el ámbito del apoyo de las TIC a la educación, España es hoy, gracias al programa Edu-

cación en Red, país de referencia en la Unión Europea. Sólo entre 2005 y 2008, se han invertido más de 453 millones de euros para dotar a las escuelas de educación primaria y secundaria de equipamiento TIC, acceso a la banda ancha y formación y contenidos digitales educativos para docentes, alumnos y familias. Actualmente el 99,3% de las escuelas disponen de equipamiento TIC (PCs, portátiles, pizarras interactivas, videoproyectores) y de conexión a Internet, el 98% de ellas con banda ancha. Más de 6 millones de alumnos y 500.000 profesores se benefician de estas actuaciones.

Además, desde 2007 se encuentra operativa la Plataforma Agrega, que permite a profesores, alumnos y familias crear y compartir contenidos educativos, como base para desarrollar nuevas aplicaciones y catálogos pedagógicos. Agrega ha sido premiada internacionalmente y ha sido tomada como ejemplo y base de desarrollo de nuevos contenidos educativos digitales por Reino Unido, país con el que España ha firmado un acuerdo de cesión de uso de esta nueva herramienta que incluye el asesoramiento de expertos españoles.

Sanidad en Red

En el ámbito del uso de las TIC en la sanidad, España es también pionera a escala global. El programa Sanidad en Red, iniciado en 2006 y con una inversión de 252 millones de euros aportados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Ministerio de Sanidad y Consumo y las Comunidades Autónomas en el periodo, ha interconectado todos los sistemas y niveles de atención sanitaria del Sistema Nacional de Salud (desde los pequeños centros ambulatorios hasta los grandes hospitales) y todos estos al nodo central del mismo, instalando más de 60.500 PCs en más de 6.300 centros sanitarios.

El proyecto está avanzando hacia la informatización completa del proceso asistencial y la extensión de las TIC en todo el ámbito sanitario, con una agenda conjunta de las Administraciones, para garantizar el acceso electrónico en tres grandes líneas de actuación sobre la base de la tarjeta sanitaria individual: la historia clínica electrónica, la receta electrónica y la cita telemática por Internet.

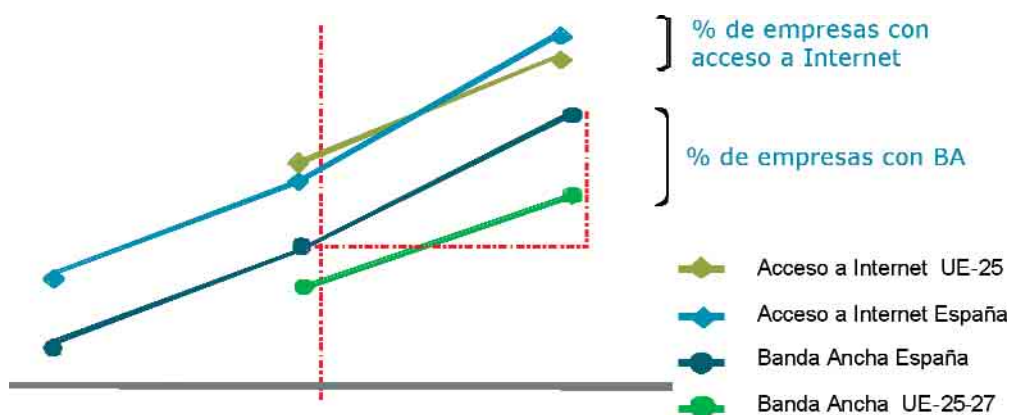
Los logros de este programa son patentes: en España, por ejemplo, el 97% de los médicos de atención primaria tiene acceso al historial clínico del paciente por vía electrónica, frente al 11% de Canadá o al 7% de Estados Unidos (país que ha tomado a España como ejemplo para la puesta en marcha de su nuevo plan de desarrollo de la Sanidad en Red).

Las TIC en las empresas

El impulso global que Avanza está dando a la extensión del uso de las TIC en hogares y empresas y, con ello, al desarrollo de la SI en nuestro país, así como el lanzamiento de los proyectos pioneros mencionados, coadyuda a que hoy empresas españolas sean referentes a nivel mundial en distintos sectores de este macrosector y se les abran las puertas para su crecimiento e internacionalización.

Asimismo, las PYMES y grandes empresas de nuestro país han experimentado, en los últimos cinco años, un avance notable en el uso general de las TIC, con el consiguiente beneficio, ya patente, en eficiencia y competitividad (ver figura 5, página siguiente). Así, actualmente, el 96,2% de empresas de 10 o más empleados cuenta con una conexión a Internet y, de ellas, más del 97,5% accede a la red mediante banda ancha, lo que representa un incremento de más de 16 puntos entre 2004 y 2009.

Figura 5. Evolución del acceso a Internet y BA en las empresas (%)



Fuente: Informe SI en España 2001, Telefónica y Eurostat

No sólo aumenta el uso de las TIC, sino también su sofisticación: en 2009, más de dos de cada tres empresas interactúan con la Administración Pública por Internet (67,8%), con un incremento de más de 6 puntos porcentuales en tan sólo dos años. En cuanto a la utilización de la firma digital, en 2009, el 77,1% de las empresas medianas y el 90,5% de las grandes ya la utilizan (ambas casi duplicando los porcentajes de 2007).

Por último, en lo referente al comercio electrónico, el 20,3% de las empresas realiza compras a través de la red y un 11,1% vende sus productos y servicios por Internet .

Avanza 2

Todos estos logros y pautas positivas de evolución no significan, por supuesto, que esté todo hecho; por el contrario, nos ofrecen información muy útil de cara al refuerzo de las políti-

cas ya en marcha y al diseño de nuevas iniciativas.

Ya en el contexto del Plan Avanza2, hay diversos factores que se han revelado importantes a la luz de las medidas materializadas hasta 2009 y que van a seguir siendo, por tanto, prioritarios de cara al futuro. No se trata tanto de continuar reforzando políticas de dinamización de la oferta, ya lograda en gran medida, como de diversificar y continuar dotando adecuadamente las iniciativas de fomento de la demanda, incluyendo en ellas las acciones de difusión y formación. Ejemplos de este tipo de factores son la brecha de edad (España registra un porcentaje de Internautas muy por encima de la media europea entre los jóvenes, pero por debajo de la media entre las personas mayores), potenciar el uso intensivo de las TIC en las microempresas (menos de 10 empleados) y conseguir su plasmación en la productividad, y el logro de un mayor porcentaje de empresas

exportadoras de tecnología y vendedoras a través de Internet.

Asimismo, va a continuar siendo prioritario el apoyo a sectores especialmente prometedores, como el de los contenidos digitales, y la sanidad y la educación en red.

Todo ello en un contexto macroeconómico global como el actual, en el que tan necesario se hace reforzar, apoyar y acelerar los plazos de maduración de las inversiones tecnológicas. Todos los países desarrollados se encuentran en esta misma coyuntura, de la que (como se ha puesto de manifiesto en crisis anteriores) se saldrá con más garantías gracias a la inversión, que gracias al ahorro. En este contexto la inversión en TIC está, con rotundidad, entre las más productivas por las que cabe apostar en el marco de una economía avanzada como la nuestra. Los analistas internacionales señalan, por ejemplo, que la inversión en TIC es entre 9 y 11 veces más productiva que la inversión en construcción; por cada millón de euros invertidos en Sociedad de la Información se generan hasta 33 puestos de trabajo directos e indirectos, y estiman que cada euro invertido en TIC se transforma en casi 3 euros de crecimiento del PIB.

Los éxitos cosechados durante los cuatro últimos años nos indican que avanzamos por una de las mejores sendas posibles. Gracias al esfuerzo de todos, estoy seguro de que en un futuro cercano rebasaremos estos hitos con creces y todo el macrosector TIC se constituirá con peso específico propio, en uno de los grandes sectores generadores del crecimiento y valor para la economía española.